



RUEDA

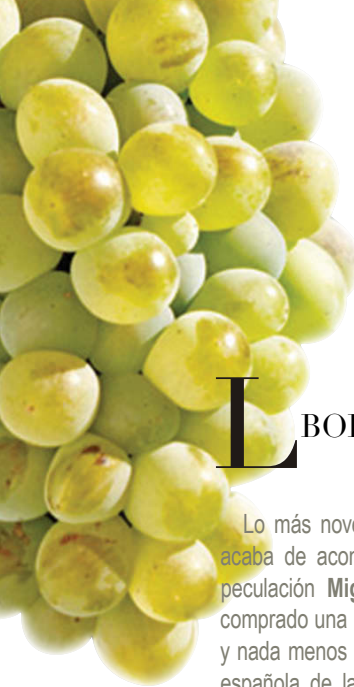
imparable



Reportaje Vitivinícola

La actualidad de *Rueda* pasa por la implantación de nuevas bodegas y el nacimiento continuado de nuevas etiquetas. En los últimos años, esta pujante zona castellanoleonesa está recibiendo la llegada de los más destacados grupos vinícolas del país, al tiempo que, al amparo de la *La Denominación de Origen que no para de crecer* denominación, están saliendo al mercado muchos vinos de *Verdejo*. Esta, su variedad reina, es el verdadero motivo por el que bodegas de otras zonas llegan a Rueda, buscando hacer esos vinos que el mercado reclama mayoritariamente. Eso sí, lo que el futuro depare a este boom es imprevisible.





LO ÚLTIMO: BODEGAS TORRES EN RUEDA

Lo más novedoso en la zona castellana acaba de acontecer. Tras semanas de especulación **Miguel Torres**, finalmente, ha comprado una bodega en Rueda, nada más y nada menos que **El Albar Lurton**, la filial española de la francesa **François Lurton**. Localizada en Villafranca de Duero (Valladolid), la operación de compra-venta incluye las instalaciones y los viñedos que la rodean.

comenzar a elaborar un vino en Toro, pues con bodega ya va a contar. Por ahora, lo que sí va a poder hacer es aumentar progresivamente la producción del verdejo que, desde 2011, hacía en Rueda, **Verdejo**, y para lo que ya empleaba las instalaciones que ahora ha adquirido. Además, junto al moderno y funcional edificio –construido en 2005–, se ha quedado con las 17 hectáreas de uvas Verdejo y Sauvignon Blanc que rodean la bodega, y suma otras siete, aún no plantadas pero apropiadas para ello.

Una vez realizada la compra, y aunque aún muy reciente, sí adelantan desde la compañía su intención de, poco a poco, in-

MÁS ILUSTRES RECIÉN LLEGADOS: MARQUÉS DE CÁCERES

La riojana **Marqués de Cáceres** es otro de los últimos vecinos llegados a Rueda. Han adquirido 125 hectáreas de viñedo entre las localidades vallisoletanas de La Seca y Serrada para, apuntan desde la bodega, potenciar su presencia en los mercados nacionales y foráneos, completando su actual gama de blancos (los tres riojanos, *Mar-*

LA PROGRESIÓN DE LOS BLANCOS DE RUEDA

Desde 2004, cuando esta denominación sumaba 36 bodegas inscritas, cada año esta cantidad ha ido en aumento, siendo entre 2006 y 2007 cuando mayor número de bodegas se asientan en Rueda, pasando de 41 a 48 en sólo un año. Luego, cada ejercicio ha ido sumando nuevos vecinos, terminando el pasado diciembre con 63 bodegas bajo el paraguas de la D.O., de las que 55 ya elaboran. La presencia y éxito de sus vinos en los mercados se hace evidente con la llegada de tantas nuevas casas a la zona, atraídas por el ritmo de sus ventas y con la intención de aprovechar tan buena ola. Tras

de relevancia, aunque, por ahora, son unos precios muy competitivos los que la mantienen en la primera posición, cuando de blancos españoles se trata. Si bien es verdad que Rías Baixas es la otra zona destacada en este tipo de vinos, además de sus diferencias vinícolas y varietales, el precio final de sus marcas es determinante a la hora de inclinar la balanza, pues los vallisoletanos se sitúan en un segmento muy comercial, en muchos casos casi por debajo de la mitad de los blancos gallegos.

En este sentido, y tal vez motivado por la crisis, ha habido un incremento considerable en el consumo de **blancos de Rueda**, lo que viene, seguramente, a ser otra de esas

Blanco. Sus instalaciones se localizan en el pueblo de Serrada, de las que salió una primera añada en 2010. El atractivo de la verdejo en los diferentes mercados en los que operan los trajo hasta aquí, donde disponen de unas 300 hectáreas de viñedos, de diferentes edades, repartidas entre destacados municipios de la zona.

FINCA MONTEPEDROSO DE FAMILIA MARTÍNEZ BUJANDA

Otros afamados vecinos riojanos son la **Familia Martínez Bujanda**, instalados en tierras castellanas en abril de 2008, cuando adquieren la finca en la que iniciaría su nuevo proyecto vinícola, **Finca Montepedroso**, del que saldría su primer vino también en 2010, y una inversión que responde a esa creciente demanda del mercado para la que elaboran su blanco verdejo a partir de 25 hectáreas de viñedo en propiedad.

“Tras Rioja y Ribera del Duero, Rueda es la tercera denominación de origen en lo que a ventas de vino se refiere”

Y DESDE JUMILLA, BODEGAS Y VIÑEDOS SHAYA (OROWINES)

El imparable grupo familiar jumillano **Juan Gil (Orowines)** entró en Rueda hace seis años, en este caso de la mano de **Enrique Bustos**, experto en viticultura y encargado de localizar las viñas, que se ubican en la provincia de Segovia, donde se encuentran algunos de los mejores y más viejos viñedos en vaso. Así son los de **Bodegas y Viñedos Shaya**, 30,5 hectáreas de verdejo muy viejo plantado en vaso, en suelos arenosos, cuyos rendimientos no superan los 2.500 kilogramos por hectárea. La dirección técnica corre a cargo de la australiana **Belinda Thomson**, quien elabora destacados blancos en su bodega **Crawford River**.



Una inversión de 3,8 millones de euros por la que, a partir de ahora, el grupo catalán contará con bodega propia para elaborar sus vinos pudiendo controlar el proceso desde el principio hasta su comercialización, filosofía de la compañía y motivo por el que, poco a poco, van adquiriendo instalaciones en diversas zonas destacadas de nuestro país.

Un superficie de 3.025 metros cuadrados en la que incluyen dos zonas de instalaciones bien diferenciadas, pues una está amparada por la D.O. Rueda y la otra por la D.O. Toro –tiene esa particularidad esta bodega– gracias a que el pueblo es el único en España adscrito a dos denominaciones diferentes. Una situación excepcional que, además de influir en la decisión de compra, permite imaginar que, en breve, **Miguel Torres** podría

corporar nuevas elaboraciones en esta zona. **François Lurton** continuará siendo propietario de todas sus marcas (la gama de **El Albar Lurton** y la de **Hermanos Lurton**) por lo que seguirá elaborando en la zona aunque con una clara dedicación a sus blancos fermentados en barrica, como desde la misma bodega han asegurado. Para ello, durante este primer año van a elaborar en una de las naves que acaban de vender a Torres, pero pretenden construir una nueva bodega con las instalaciones más apropiadas para el tipo de vinos que quieren hacer. También mantienen su proyecto en Toro, donde trabajan junto a **Michel Rolland** en sus tintos **Campo Alegre** y **Campo Eliseo**.

qués de Cáceres joven, *Antea* fermentado en sus lías y *Satinela* semi-dulce, y el albariño de Rías Baixas, *Deusa Nai*) con un vino de verdejo. Parece ser que van a optar por una producción limitada dirigida a un sector medio-alto con una distribución exclusiva. Aunque primará la uva Verdejo, también tendrán Sauvignon Blanc. En el mes de abril estaba previsto comenzar la construcción de la bodega de elaboración con vistas a estar activa para la próxima vendimia 2014. Ha trascendido que la inversión ronda los cuatro millones de euros y la construcción se ubicará en las inmediaciones de la carretera que une Serrada con Tordesillas.

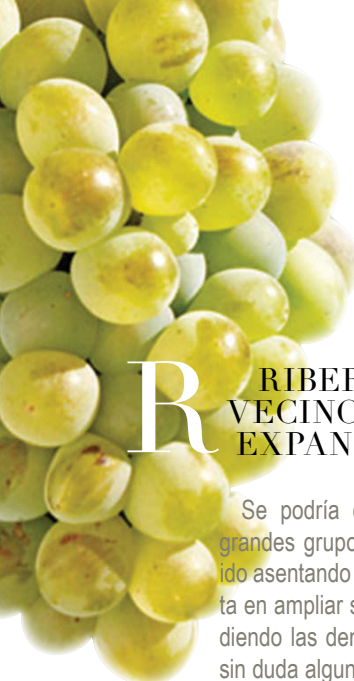
Rioja y Ribera del Duero, es la tercera denominación en lo que a ventas de vino se refiere, y la segunda tras Rioja si sólo se tuviera en cuenta las ventas en hostelería. Dicho esto, los **Verdejo**, por encima de la categoría **Rueda**, son los más vendidos: el **Rueda Verdejo** representa el 57% del total de la zona, mientras los **Rueda** no alcanzan el 39%. También crecen los **Sauvignon Blanc**, otros que cuentan con contraetiqueta propia (**Rueda Sauvignon**).

Rueda es la zona más afamada en la elaboración de blancos en nuestro país, sumando en la actualidad alrededor de 13.000 hectáreas de viñedo. No obstante, el peso de la uva autóctona Verdejo supera al de la región, lo que, en algún momento, podría suponer la competencia de otros verdejos llegados al abrigo de otras denominaciones

razones impulsoras de los numerosos proyectos que han surgido en la zona. Algunos de ellos, fruto de la inversión de destacados grupos tanto de la Ribera del Duero, su vecina natural y geográfica, como de otras regiones elaboradoras.

TAMBIÉN DESDE RIOJA: MONTE BLANCO DE RAMÓN BILBAO

Bodegas Ramón Bilbao, productor de vinos de Rioja desde 1924, llegó a Rueda hace cinco años con la marca **Monte**



RIBERA DEL DUERO: VECINO GEOGRÁFICO, EXPANSIÓN NATURAL

Se podría decir que muchos de los grandes grupos del vino español se han ido asentando en Rueda con la vista puesta en ampliar su gama de productos atendiendo las demandas del mercado. Pero, sin duda alguna, es la cercana *Ribera del Duero* la que más vecinos ha ido desembarcando en la zona, dado que su denominación sólo admite tintos.

asentado el grupo en la Ribera.

En el caso de **Pago de Carraovejas**, de la familia Ruiz, su llegada a Rueda a mediados del año pasado se produce tras la compra de acciones (poco más de la mitad) de **Ossián Vides y Vinos**, en el municipio segoviano de Nieva.

Aparte, también hay nuevos proyectos que han comenzado en la zona sin tener detrás ningún grupo bodeguero. **Bodegas La Soterraña** es uno de ellos, fundada en 2006 por varios amigos amantes del vino, como ellos mismos se definen, y que reconocen en esta bodega "su capricho". Está en Olmedo y disponen de 120 hectáreas

"por para"; sistema por el que esa bodega "de fuera" sólo tiene que preocuparse por seleccionar las uvas y el tipo de vino que quiere de cara a su comercialización. Situación, eso sí, que parece genera cierto malestar entre algunas casas pioneras porque, a la hora de la verdad, todos los vinos de la denominación disfrutan de los mismos derechos, sin que se tenga en cuenta la mayor o menor inversión realizada para su elaboración. Hay datos que cifran en unas seiscientas las marcas de Rueda y, de ellas, en torno a dos tercios son embotelladas para

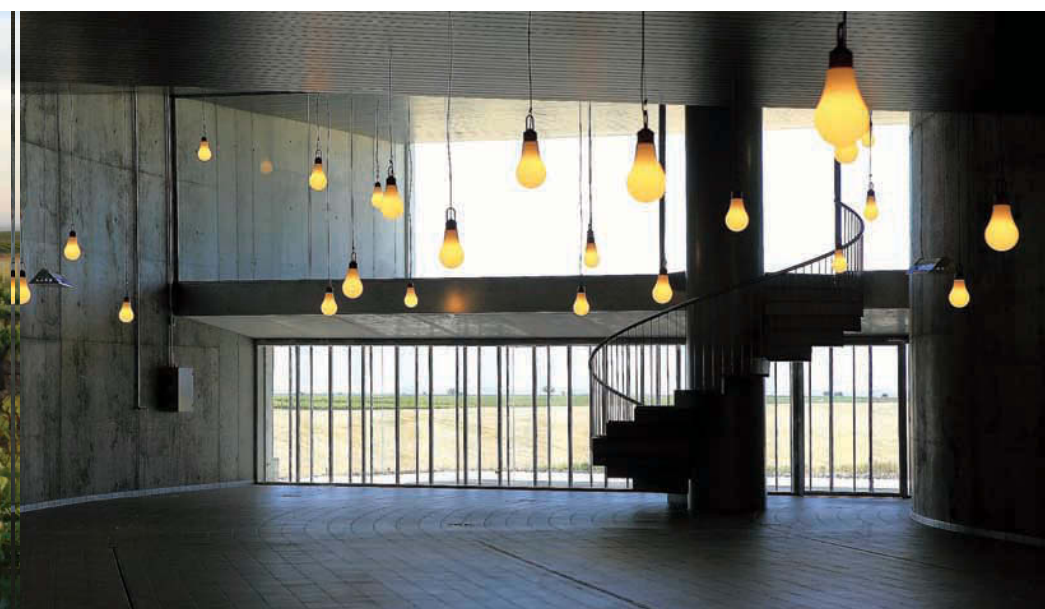
LA ZONA MÁS ANTIGUA DE LA REGIÓN DEBERÍA REIVINDICARSE

De las nueve denominaciones de origen castellanoleonesas que existen, **Rueda** es la más antigua y ampara municipios de Valladolid, Segovia y Ávila. De siempre ha sido conocida por sus altas producciones, dados los rendimientos obtenidos de sus viñas, plantadas en su mayor parte en espaldera, aunque también hay plantaciones en vaso, muy valoradas pero bastante menos productivas.

Como ya habíamos apuntado, el precio es uno de los elementos fundamentales por los que esta zona ocupa un lugar privilegiado en lo que a ventas de vino blanco

vez más las bodegas que elaboran con barrica. **Marqués de Riscal Reserva Limousin** es pionero en la utilización de la barrica con Verdejo, y **Belondrade y Lurton**, sin duda, el blanco más personal que se elaboró con esta uva y barrica (roble francés) y, probablemente, punta de lanza para las diferentes marcas que surgieron después y experimentaron con la crianza en barrica. Hoy en día son cada vez más las bodegas que elaboran con madera, demostrando, con distintos resultados, el potencial de la variedad cuando se une a la barrica.

Revisados los diferentes movimientos que acontecen en la zona e identificados algunos de sus más recientes vecinos, desde el **Consejo Regulador** apuntan



"La Verdejo es una uva que se puede plantar en muchos lugares del país, pero es la tierra la que da carácter e identidad a los vinos"

Es el caso del **Grupo Matarromera**, quienes se instalan en 2007 en Medina del Campo (Valladolid) con **Emina Rueda**, en una parcela de 100.000 m² donde conviven el cultivo de la vid con olivos. Su viñedo se localiza en Villalba de Adaja, en una parcela de cien hectáreas donde la uva Verdejo se acompaña de otras variedades blancas como Sauvignon Blanc o Viura.

Otro ejemplo más de la expansión de las casas ribereñas hacia Rueda es el de las afamadísimas **Bodegas Protos**, cuyo paso de Peñafiel a La Seca tiene lugar en 2006 en pro de obtener unos blancos de marcada tipicidad.

También **PradoRey Rueda** se pone en marcha hace siete años, una vez más que

de viñedo en propiedad (que incluye viña vieja), además de controlar otras 110 hectáreas. Su oferta la conforman siete vinos blancos con el verdejo como protagonista.

EL "POR PARA"

Y a este crecimiento imparable de **Rueda** hay que sumar la cantidad de vinos blancos que se embotellan aquí por encargo de bodegas de otras zonas, principalmente de su vecina *Ribera del Duero*, y que comercializan con marca propia y con el sello de la **D.O. Rueda**. Es lo que se conoce como el

bodegas de fuera de la zona.

Uno de los últimos "por para" conocidos en 2013 ha sido **Vega Real Rueda**, de **Bodegas Barbadillo**, bajo el paraguas de su marca de Ribera del Duero, donde sí cuentan con bodega y viñedos. Un verdejo joven del que han sacado 60.000 botellas y con el que, al tiempo que completan su portfolio, apoyan sus tintos ribereños en el mercado. Una buena primera campaña podría ser el impulso, nos adelantamos, para elaborar un segundo blanco "más complejo".

se refiere. Aunque, que la gran demanda condicione que sea barato, puede terminar siendo un hándicap para el vino de Rueda si su enorme potencial de calidad no se puede desarrollar. En este sentido, tal vez sería más acertado que la zona, el territorio, ganara protagonismo sobre la variedad, pues la uva Verdejo se puede plantar en muchos lugares del país pero es la tierra la que da carácter e identidad a los vinos. Es más, son también numerosas las bodegas que elaboran blancos en Rueda sin denominación o compran verdejo para utilizarlo según sus intereses.

Por supuesto, la denominación ha ido evolucionando al mismo tiempo que el sector y en la última década son cada

que una cosa es instalarse en la zona y otra que, cuando empiecen a elaborar, cumplan todos los requisitos para que sus vinos lleven el sello de la denominación. Y es que el Consejo puede no calificar vinos dentro de Rueda si considera que están fuera de la tipicidad marcada por su legislación, y en esto es una de las denominaciones más puntillas. También puede excluir para la plantación de viñedos esos terrenos que, por sus características, no reúnan las adecuadas condiciones agronómicas, climáticas y edáficas para ser dedicados a la producción de uva acogida a la **Denominación de Origen Rueda**.

